



Small Talk und Selbstpräsentation

Ziele und Inhalte

Im Umfeld von Konferenzen, Besprechungen und gesellschaftlichen Ereignissen werden fast immer erste Gespräche zwischen den Beteiligten geführt. Diese Vor- und Lobby-Gespräche sind für den weiteren Verlauf der Begegnung von nicht zu unterschätzender Bedeutung. Für sie wie für den Small Talk generell ist es charakteristisch, dass die engere thematische und persönliche Gesprächsbeziehung „vorgetestet“ wird. Die Kunst des Small Talk besteht vor allem in zwei Fertigkeiten:

- zum einen darin, diesen Test positiv zu beenden und eine tragfähige Gesprächs-Beziehung aufzubauen,
- zum anderen darin, den richtigen Zeitpunkt zur Weiterführung oder Beendigung des Gesprächs zu erkennen.

In diesem Seminar werden wir an folgenden Themenschwerpunkten arbeiten:

- Welche Regeln gelten im Small Talk, Wie kann ich meine individuellen und rhetorischen Stärken einsetzen
- Sprachliche Aspekte der Imagearbeit

Methoden

- Erfahrungsaustausch
- Kurzvorträge
- Gruppenarbeit
- praktische Übungen

Form:

- 1-Tag, maximal 12 TN